

Số / No.: 17 / KH - HĐQT

TP. Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 3 năm 2026

Ho Chi Minh City, dated 24 March 2026

**ĐỊNH HƯỚNG, KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH  
NĂM 2026 /  
ORIENTATION AND BUSINESS PRODUCTION PLAN  
FOR THE YEAR 2026**

Kính gửi: Quý cổ đông /  
To: Esteemed Shareholders

Căn cứ báo cáo của Tổng Giám đốc (TGD) về sản xuất kinh doanh (SXKD) của năm 2025; HĐQT Công ty đã tiến hành phân tích kỹ bối cảnh, dự báo tình hình và định hướng các hoạt động đầu tư, phát triển SXKD năm 2026 của Công ty như sau: / Based on the report from the General Director regarding the business production of 2025; the Company's Board of Directors has conducted a thorough analysis of the context, forecasted the situation, and oriented the investment and business production development activities for the Company in 2026 as follows:

**I. DỰ BÁO TÌNH HÌNH NĂM 2026 / FORECAST FOR THE YEAR 2026**

1. Tình hình địa chính trị và kinh tế thế giới dự báo tiếp tục diễn biến phức tạp. Tăng trưởng GDP toàn cầu có nguy cơ suy giảm dưới tác động của xu hướng bảo hộ thương mại và các chính sách thuế quan khắt khe từ các nước lớn. Tại Việt Nam, nền kinh tế năm 2026 được kỳ vọng duy trì đà tăng trưởng tích cực nhờ các động lực chính: sức cầu tiêu dùng nội địa phục hồi, giải ngân đầu tư công được đẩy mạnh và dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI). / The geopolitical and global economic situation is anticipated to continue evolving in a complex manner. Global GDP growth is at risk of declining due to the impact of trade protectionism trends and stringent tariff policies from major countries. In Vietnam, the economy in 2026 is expected to maintain positive growth momentum driven by key factors: the recovery of domestic consumer demand, accelerated disbursement of public investment, and the inflow of foreign direct investment (FDI).

2. Thị trường xăng dầu thế giới tiếp tục đối mặt với sự biến động khó lường về giá và nguồn cung. Nguyên nhân chủ yếu do xung đột quân sự giữa Mỹ, Israel với Iran, những căng thẳng địa chính trị kéo dài tại các khu vực trọng yếu, các động thái can thiệp sản lượng của khối OPEC+ và sự bất định trong cán cân cung - cầu năng lượng toàn cầu. / The global oil market continues to face unpredictable fluctuations in prices and supply. The primary causes stem from the military

*conflict between the US, Israel, and Iran, prolonged geopolitical tensions in key regions, production intervention actions by the OPEC+ bloc, and uncertainties in the global energy supply-demand balance.*

3. Xu hướng chuyển dịch năng lượng diễn ra mạnh mẽ khiến nhu cầu xăng dầu truyền thống chịu áp lực giảm dần. Sự phát triển nhanh chóng của xe điện, phương tiện tiết kiệm nhiên liệu và các chính sách ưu tiên giao thông xanh – đặc biệt tại các đô thị lớn như TP. Hồ Chí Minh – đang đặt ra thách thức lớn về tăng trưởng sản lượng cho các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu. / *The strong energy transition trend is exerting downward pressure on traditional oil demand. The rapid development of electric vehicles, fuel-efficient means of transportation, and policies prioritizing green transportation—especially in major cities like Ho Chi Minh City—pose significant challenges to production growth for oil trading enterprises.*

4. Môi trường kinh doanh chịu tác động trực tiếp từ các thay đổi chính sách. Việc bắt buộc triển khai kinh doanh xăng sinh học E10 từ ngày 01/6/2026 (theo Thông tư số 50/2025/TT-BCT) sẽ thay đổi lớn cơ cấu mặt hàng và yêu cầu điều chỉnh hạ tầng kỹ thuật. Song song đó, nhu cầu thị trường đang chuyển dịch sang các dòng sản phẩm chất lượng cao (như Diesel mức 5), phù hợp với lộ trình giảm phát thải và mục tiêu phát triển bền vững của Chính phủ. / *The business environment is directly impacted by policy changes. The mandatory implementation of E10 biofuel trading from June 1, 2026 (pursuant to Circular No. 50/2025/TT-BCT) will significantly alter the product structure and require adjustments to technical infrastructure. Concurrently, market demand is shifting towards high-quality product lines (such as Diesel level 5), in line with the emission reduction roadmap and the Government's sustainable development goals.*

5. Công tác phát triển mạng lưới cửa hàng bán lẻ xăng dầu tiếp tục gặp nhiều khó khăn do quy định pháp lý về đất đai ngày càng chặt chẽ. Các quy định hiện hành hạn chế việc cho thuê lại đất và tài sản trên đất; các hình thức hợp tác kinh doanh truyền thống không còn đáp ứng đủ điều kiện cấp phép cửa hàng bán lẻ xăng dầu. Ngoài ra, quy định bắt buộc về đấu giá quyền thuê mặt bằng đối với doanh nghiệp Nhà nước khiến việc tìm kiếm và mở rộng địa điểm kinh doanh trở nên cạnh tranh và khó khăn hơn. / *The development of the retail oil store network continues to face many difficulties due to increasingly stringent legal regulations on land. Current regulations restrict the sublease of land and assets on land; traditional business cooperation forms no longer meet the conditions for licensing retail oil stores. Additionally, the mandatory regulation on auctioning the right to lease premises for State-owned enterprises makes it more competitive and challenging to find and expand business locations.*

6. Sự chậm trễ trong giải quyết hồ sơ xin gia hạn hợp đồng thuê đất của cơ quan Nhà nước có thẩm quyền không chỉ ảnh hưởng đến kế hoạch cải tạo, hiện đại hóa cơ sở vật chất kinh doanh xăng dầu, mà còn kìm hãm cơ hội đầu tư mở rộng, đa dạng hóa các ngành nghề, dịch vụ thương mại khác, ảnh hưởng đến chiến lược gia tăng lợi nhuận ngoài xăng dầu của Công ty. / *Delays in processing applications for land lease contract extensions by competent State authorities not*

*only affect plans to renovate and modernize oil business facilities but also hinder opportunities to expand investment and diversify other commercial sectors and services, impacting the Company's strategy to increase non-oil profits.*

7. Nhiều khoản chi phí tiếp tục gia tăng, bao gồm: tiền thuê đất, thuê của hàng xăng dầu; chi phí điện, nước; các khoản bảo hiểm bắt buộc (BHXH, BHYT, BHTN, BHTNLĐ-BNN) tăng theo lộ trình điều chỉnh tiền lương của Nhà nước. Bên cạnh đó, chi phí đầu tư cải tạo, nâng cấp các cửa hàng xăng dầu để đáp ứng quy định pháp luật, cùng với chi phí đầu tư hệ thống phần mềm quản lý hiện đại phù hợp xu hướng chuyển đổi số sẽ ảnh hưởng đáng kể đến hiệu quả sản xuất, kinh doanh của Công ty. / *Many cost items continue to rise, including: land rent, oil store rent; electricity and water costs; mandatory insurance premiums (social insurance, health insurance, unemployment insurance, occupational accident and disease insurance) increase according to the State's wage adjustment roadmap. Additionally, the cost of investing in renovating and upgrading oil stores to comply with legal regulations, along with the cost of investing in modern management software systems in line with digital transformation trends, will significantly affect the Company's production and business efficiency.*

Từ những tác động trên và dự báo kinh tế năm 2026 vẫn còn đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức; kế hoạch phát triển SXKD năm 2026 của Công ty cũng được xây dựng dựa trên những đánh giá trên nhằm đảm bảo sự an toàn, ổn định và phát triển bền vững. / *Based on the aforementioned impacts and the economic forecast for 2026, which still faces numerous difficulties and challenges, the Company's business development plan for 2026 has been formulated based on these assessments to ensure safety, stability, and sustainable development.*

## **II. ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2026 / OPERATIONAL ORIENTATION FOR 2026**

1. Tập trung giữ vững và phát triển thị phần kinh doanh nhiên liệu; chủ động chuẩn bị hạ tầng, nguồn hàng để triển khai kinh doanh xăng sinh học E10 đúng lộ trình (01/6/2026). Tiếp tục tìm kiếm mặt bằng để mở rộng mạng lưới bán lẻ một cách chọn lọc và hiệu quả. / *Focus on maintaining and expanding the fuel business market share; proactively prepare infrastructure and supply sources to implement the E10 biofuel business according to the schedule (June 1, 2026). Continue to seek locations to selectively and effectively expand the retail network.*

2. Điều hành chính sách bán hàng linh hoạt, bám sát diễn biến thị trường và tuân thủ quy định pháp luật để gia tăng năng lực cạnh tranh, giữ vững khách hàng cũ, thu hút khách hàng mới và tối ưu hóa hiệu quả kinh doanh. / *Implement flexible sales policies, closely following market developments and complying with legal regulations to enhance competitiveness, retain existing customers, attract new customers, and optimize business efficiency.*

3. Đầu tư phần mềm quản lý kinh doanh mới, tiếp tục thực hiện các chương trình số hóa, chuyển đổi số để nâng cao năng lực quản trị và gia tăng lợi thế cạnh tranh; đồng thời chuẩn bị các điều kiện cần thiết cho công tác chuyển đổi Hệ thống quản lý chất lượng sang phiên bản 9001:2026. / *Invest in new business management software, continue to implement digitalization and digital*

*transformation programs to enhance management capabilities and increase competitive advantage; simultaneously prepare the necessary conditions for transitioning the Quality Management System to version 9001:2026.*

4. Chủ động thích ứng với xu thế chuyển dịch năng lượng; xây dựng phương án khai thác đa dạng các dịch vụ thương mại phi xăng dầu trên mạng lưới hiện có nhằm bù đắp rủi ro sụt giảm nhu cầu nhiên liệu truyền thống. / *Proactively adapt to the energy transition trend; develop plans to diversify non-fuel commercial services on the existing network to offset the risk of declining demand for traditional fuels.*

5. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực thông qua đào tạo và quy hoạch đội ngũ kế thừa; tiếp tục xây dựng văn hóa phục vụ chuyên nghiệp, văn minh. / *Enhance the quality of human resources through training and succession planning; continue to build a professional and civilized service culture.*

6. Chuẩn hóa hệ thống Quy chế, quy định, quy trình nhằm nâng cao chất lượng quản lý, đảm bảo an toàn vốn và hiệu quả dòng tiền trong mọi hoạt động kinh doanh. / *Standardize the system of regulations, rules, and processes to improve management quality, ensure capital safety, and optimize cash flow efficiency in all business activities.*

7. Tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng tỉnh Đồng Nai để giải quyết các tồn tại, sớm được nhận tiền hoàn trả giá trị quyền sử dụng đất Tổng kho xăng dầu Nhơn Trạch – Đồng Nai. / *Continue to closely coordinate with the relevant authorities in Dong Nai province to resolve existing issues and promptly receive reimbursement for the land use rights value of the Nhon Trach – Dong Nai General Fuel Depot.*

### **III. CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH NĂM 2026 / TARGETS FOR 2026**

1. Doanh thu / *Revenue*: 3.500 tỷ đồng / *VND 3,500 billion*

2. Lợi nhuận sau thuế / *Profit after tax*: 15 tỷ đồng / *VND 15 billion*

ĐHĐCĐ giao HĐQT căn cứ vào tình hình kinh doanh thực tế để xem xét và quyết định điều chỉnh chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận sau thuế năm 2026 cho phù hợp, sau đó trình ĐHĐCĐ lần gần nhất thông qua báo cáo nội dung điều chỉnh (nếu có).

*The General Meeting of Shareholders assigns the Board of Directors, based on the actual production-business situation, to consider and decide to adjust the revenue and Profit after tax targets for 2026 accordingly, and then submit a report on the adjusted content (if any) to the nearest General Meeting of Shareholders for approval.*

3. Chi cổ tức tối thiểu / *Minimum dividend payout*: 10 %

Tùy thuộc vào tình hình tài chính của Công ty, ĐHĐCĐ trao quyền cho HĐQT quyết định việc chi trả cổ tức bằng tiền mặt hoặc cổ phiếu và niêm yết cổ phiếu phát hành thêm (nếu có).

*Depending on the Company's financial situation, the General Meeting of Shareholders authorizes the Board of Directors to decide on the payment of dividends in cash or shares and to list additional issued shares (if any).*

#### IV. BIỆN PHÁP THỰC HIỆN / IMPLEMENTATION MEASURES

##### 1. Biện pháp phát triển sản xuất kinh doanh / Measures for Business Development

1.1. Chủ động phân tích thị trường để điều chỉnh chính sách kinh doanh linh hoạt. Rà soát, bố trí cơ cấu mặt hàng phù hợp với quy định pháp luật và nhu cầu thị trường; đẩy mạnh kinh doanh các sản phẩm nhiên liệu chất lượng cao, đáp ứng tiêu chuẩn kỹ thuật của các dòng xe đời mới, phù hợp với định hướng chuyển dịch năng lượng của Chính phủ. / *Proactively analyze the market to adjust business policies flexibly. Review and arrange product structures in compliance with legal regulations and market demand; promote the business of high-quality fuel products that meet the technical standards of new vehicle models, in line with the Government's energy transition orientation.*

1.2. Thực hiện nghiêm các quy trình kiểm soát hàng hóa; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát nội bộ nhằm bảo đảm số lượng, chất lượng hàng hóa và chất lượng dịch vụ cung cấp cho khách hàng. Bảo đảm an toàn tuyệt đối trong mọi mặt hoạt động SXKD, đặc biệt là an toàn tài chính, phòng cháy chữa cháy và an toàn môi trường. / *Strictly implement goods control procedures; enhance internal inspection and supervision to ensure the quantity, quality of goods, and quality of services provided to customers. Ensure absolute safety in all business activities, particularly financial safety, fire prevention, and environmental safety.*

1.3. Rà soát, điều chỉnh chính sách bán hàng theo hướng linh hoạt, gia tăng chia sẻ lợi ích với khách hàng nhằm tăng sản lượng và thị phần. Tăng cường công tác chăm sóc khách hàng, dịch vụ hậu mãi; duy trì và phát triển ổn định hệ thống khách hàng nhận quyền bán lẻ xăng dầu. / *Review and adjust sales policies towards flexibility, increasing benefit-sharing with customers to boost volume and market share. Enhance customer care and after-sales services; maintain and steadily develop the retail fuel franchise system.*

1.4. Tiếp tục đàm phán kéo dài thời hạn hợp đồng thuê đất với các cửa hàng xăng dầu hiện hữu; chủ động tìm kiếm mặt bằng, đối tác để hợp tác đầu tư, phát triển thêm cửa hàng xăng dầu dưới các hình thức phù hợp với quy định pháp luật và định hướng phát triển của Công ty. / *Continue negotiations to extend lease contracts for existing fuel stations; proactively seek locations and partners for investment cooperation to develop additional fuel stations in compliance with legal regulations and the Company's development orientation.*

1.5. Tiếp tục duy trì và thực hiện hiệu quả chính sách khen thưởng đối với các đơn vị, cá nhân tìm kiếm, giới thiệu được khách hàng mới có năng lực tài chính tốt, cũng như giới thiệu các địa điểm, mặt bằng phù hợp để đầu tư, xây dựng hoặc mở rộng hệ thống cửa hàng xăng dầu của Công ty. / *Continue to maintain and effectively implement reward policies for units and individuals who identify and introduce new customers with strong financial capabilities, as well as recommend suitable locations and premises for investment, construction, or expansion of the Company's petroleum retail system.*

1.6. Thực hiện quản lý công nợ chặt chẽ, kiểm soát tốt rủi ro thanh toán; nâng cao hiệu quả sử dụng vốn, bảo đảm an toàn tài chính, góp phần ổn định và phát triển bền vững hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. / *Implement strict debt management, effectively control payment risks; enhance capital utilization efficiency, ensure financial security, contributing to the stable and sustainable development of the Company's business operations.*

1.7. Triển khai hiệu quả dịch vụ trạm sạc xe điện (hợp tác với Công ty Cổ phần Phát triển Trạm sạc Toàn Cầu V-Green); đồng thời rà soát pháp lý, tối ưu hóa khai thác mặt bằng để phát triển các dịch vụ tiện ích, phi xăng dầu (non-oil) nhằm đa dạng hóa nguồn thu và thích ứng mạnh mẽ với xu thế chuyển dịch năng lượng. / *Effectively deploy electric vehicle charging station services (in cooperation with V-Green Global Charging Station Development Joint Stock Company); concurrently review legal aspects, optimize site utilization to develop non-oil utility services to diversify revenue sources and strongly adapt to the energy transition trend.*

## **2. Biện pháp về đầu tư và phát triển cơ sở vật chất, khoa học công nghệ** */ Measures on Investment and Development of Physical Facilities, Science and Technology*

2.1. Đầu tư bổ sung trang thiết bị bán hàng hiện đại; tiếp tục đa dạng hóa các hình thức thanh toán, đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt thông qua thẻ ngân hàng và các phương thức thanh toán điện tử; nghiên cứu, từng bước phát triển các hoạt động gắn với kinh tế số. / *Invest in additional modern sales equipment; continue to diversify payment methods, promote cashless payments through bank cards and electronic payment methods; research and gradually develop activities associated with the digital economy.*

2.2. Đầu tư sửa chữa, cải tạo và mở rộng hệ thống các chi nhánh xăng dầu phù hợp với quy định của Nhà nước và đáp ứng yêu cầu thực tiễn sản xuất kinh doanh. / *Invest in the repair, renovation, and expansion of the petroleum branch system in compliance with State regulations and meeting the practical requirements of business operations.*

2.3. Tiếp tục đầu tư máy móc, trang thiết bị và giải pháp công nghệ tiên tiến phục vụ công tác kinh doanh, quản lý, đồng thời nâng cao mức độ an toàn, đặc biệt là công tác phòng, chống cháy nổ. / *Continue to invest in machinery, equipment, and advanced technology solutions for business and management operations, while enhancing safety levels, particularly in fire and explosion prevention and control.*

2.4. Tiếp tục xây dựng và triển khai kế hoạch chuyển hướng đầu tư, khai thác hiệu quả tại một số mặt bằng của Công ty, phù hợp với định hướng phát triển và nhu cầu thị trường. / *Continue to develop and implement plans to redirect investment and effectively exploit certain Company premises, in line with development orientations and market demands.*

2.5. Tiếp tục nghiên cứu, áp dụng các sáng kiến, giải pháp mới nhằm tiết kiệm chi phí, tối ưu hóa nguồn lực và nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh

doanh. / *Continue to research and apply new initiatives and solutions to save costs, optimize resources, and enhance the efficiency of business operations.*

### **3. Biện pháp về phát triển nguồn nhân lực / *Measures on Human Resource Development***

3.1. Thực hiện đầy đủ, có chất lượng công tác tuyển dụng, đào tạo, quy hoạch và luân chuyển, bổ nhiệm cán bộ theo đúng quy trình trong Hệ thống Quản trị chất lượng của Công ty. Rà soát, định biên NLD theo hướng tinh gọn và hiệu quả; cải tiến chế độ tiền lương gắn với hiệu quả công việc; khen thưởng, động viên kịp thời NLD. / *Fully and qualitatively implement recruitment, training, planning, and rotation, appointment of personnel in accordance with the Company's Quality Management System processes. Review and streamline the workforce towards efficiency; improve the salary regime linked to work performance; timely reward and motivate employees.*

3.2. Tăng cường công tác đào tạo tại chỗ và mở rộng kiến thức đối với cán bộ quản lý, cán bộ trẻ. Cải tiến công tác đào tạo, chú trọng hình thức đào tạo thực hành tại chỗ. / *Enhance on-the-job training and expand knowledge for management and young staff. Improve training methods, focusing on practical on-site training.*

3.3. Thực hiện đối thoại với người lao động để thực hiện công tác lãnh đạo tư tưởng cho phù hợp và xem xét giải quyết nhanh các ý kiến của người lao động để khuyến khích nâng cao năng suất lao động và hiệu quả công việc. / *Conduct dialogues with employees to appropriately implement ideological leadership and promptly address employee feedback to encourage increased labor productivity and work efficiency.*

3.4. Phân cấp, phân quyền giải quyết công việc theo hướng chủ động trong thực hiện nhiệm vụ chuyên môn, quản lý, điều hành và tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình để nâng cao hiệu quả. / *Decentralize and delegate authority to handle tasks proactively in professional, management, and operational duties, and take responsibility for one's decisions to improve effectiveness.*

3.5. Phát huy hơn nữa vai trò các đoàn thể để thực hiện hiệu quả phong trào thi đua nhằm nâng cao năng suất lao động, phát huy dân chủ cơ sở và phát triển Văn hóa, Thương hiệu COMECO. / *Further promote the role of unions to effectively implement emulation movements to enhance labor productivity, promote grassroots democracy, and develop COMECO's Culture and Brand.*

### **4. Các biện pháp về tổ chức và quản lý / *Measures on Organization and Management***

4.1. Nâng cao hơn nữa chất lượng công tác quản trị, đảm bảo tuyệt đối an toàn về tài sản, hàng hóa, tiền hàng trong hoạt động SXKD. / *Further enhance the quality of governance, ensuring absolute safety of assets, goods, and cash in business operations.*

4.2. Quán triệt các quy định, chính sách đến từng người lao động để người lao động hiểu và thực hiện tốt. Lãnh đạo ổn định tư tưởng người lao động. Chăm

lo tốt đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động. Thực hiện tốt việc quản lý và động viên người lao động, đoàn kết nhất trí trong việc thực hiện nhiệm vụ được giao. Tạo môi trường làm việc an toàn, thân thiện; xây dựng nền văn hóa Công ty mạnh để thu hút và giữ chân nhân viên giỏi. / *Ensure that regulations and policies are thoroughly communicated to each employee so that they understand and implement them effectively. Stabilize employee morale. Attend to the material and spiritual well-being of employees. Effectively manage and motivate employees, fostering unity in fulfilling assigned tasks. Create a safe and friendly working environment; build a strong company culture to attract and retain talented employees.*

4.3. Bố trí ca kíp bán hàng phù hợp hơn để gia tăng sản lượng bán hàng; thực hiện triệt để các giải pháp để tiết giảm chi phí và đảm bảo thu nhập, cải thiện đời sống người lao động. / *Arrange sales shifts more appropriately to increase sales volume; thoroughly implement solutions to reduce costs and ensure income, thereby improving the living standards of employees.*

4.4. Kiểm soát chặt chẽ các thiết bị đo lường, thực hiện hiệu chuẩn, kiểm định, bảo trì, bảo dưỡng máy móc thiết bị theo quy định. / *Strictly control measuring equipment, conduct calibration, verification, maintenance, and servicing of machinery and equipment as per regulations.*

4.5. Quản lý chặt chẽ nguồn vốn, đáp ứng vốn kịp thời cho kinh doanh, cho các dự án đầu tư. Quản lý chặt chẽ tình hình kinh doanh và công nợ; chủ động trong công tác giám sát, kiểm tra nhằm giảm thiểu rủi ro trong kinh doanh. / *Rigorously manage capital resources, ensuring timely capital provision for business operations and investment projects. Closely manage business operations and debts; proactively supervise and inspect to minimize business risks.*

4.6. Quản lý chặt chẽ công tác phòng chống cháy nổ và huấn luyện thường xuyên công tác chữa cháy để ứng phó kịp thời các sự cố, giảm thiểu rủi ro. / *Strictly manage fire prevention and regularly train in firefighting to promptly respond to incidents and minimize risks.*

4.7. Duy trì và nâng cao hiệu quả các phong trào thi đua, khen thưởng và nhân rộng các điển hình tiên tiến. / *Maintain and enhance the effectiveness of emulation and commendation movements, and expand exemplary models.*

4.8. Phát huy hơn nữa vai trò của các đoàn thể để phát triển các phong trào thi đua nhằm nâng cao năng suất lao động, phát huy dân chủ cơ sở và phát triển văn hóa, thương hiệu Công ty. / *Further promote the role of organizations to develop emulation movements aimed at increasing labor productivity, promoting grassroots democracy, and developing the company's culture and brand.*

4.9. Duy trì, cải tiến và nâng cao hiệu quả vận hành Hệ thống Quản lý Chất lượng Toàn diện theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015; tăng cường công tác đánh giá nội bộ, kiểm tra, giám sát việc tuân thủ các quy định, quy trình và hướng dẫn công việc; đồng thời thường xuyên rà soát, cập nhật, điều chỉnh các quy định quản lý cho phù hợp với thực tiễn sản xuất kinh doanh. Song song đó, chủ động nghiên cứu, chuẩn bị các điều kiện cần thiết để chuyển đổi, áp dụng tiêu chuẩn ISO 9001

phiên bản mới dự kiến ban hành trong năm 2026 thích ứng với những biến động của môi trường kinh doanh, sự phát triển của khoa học công nghệ, chuyển đổi số và yêu cầu ngày càng cao về hiệu quả quản trị, quản lý rủi ro và chất lượng dịch vụ. / *Maintain, improve, and enhance the effectiveness of the Total Quality Management System in accordance with ISO 9001:2015 standards; strengthen internal evaluation, inspection, and supervision of compliance with regulations, procedures, and work instructions; and regularly review, update, and adjust management regulations to align with actual production and business practices. Concurrently, proactively research and prepare the necessary conditions to transition to and apply the new version of ISO 9001 expected to be issued in 2026, adapting to changes in the business environment, technological advancements, digital transformation, and increasing demands for effective governance, risk management, and service quality.*

Kính thưa Đại hội, / *Dear General Meeting,*

Thị trường kinh doanh xăng dầu năm 2026 được dự báo sẽ đối mặt với nhiều biến số khó lường. Bên cạnh những rủi ro địa chính trị đang diễn biến phức tạp tại các khu vực trọng yếu và chính sách năng lượng khó đoán định của các cường quốc, năm 2026 còn là năm bản lề với những thay đổi lớn về cơ cấu mặt hàng (triển khai xăng E10) và áp lực cạnh tranh từ xu thế chuyển dịch năng lượng. Vì vậy, để đảm bảo tính khả thi trong kế hoạch và sự linh hoạt, chủ động trong điều hành, HĐQT kính trình ĐHCĐ ủy quyền cho HĐQT căn cứ vào diễn biến thực tế của thị trường để xây dựng, quyết định các chỉ tiêu kế hoạch Doanh thu và Lợi nhuận sau thuế năm 2026 cho phù hợp, nhằm bảo toàn vốn và tối ưu hóa hiệu quả hoạt động của Công ty. / *The petroleum business market in 2026 is forecasted to face many unpredictable variables. In addition to the complex geopolitical risks in key regions and the unpredictable energy policies of major powers, 2026 is also a pivotal year with significant changes in product structure (implementation of E10 gasoline) and competitive pressure from the energy transition trend. Therefore, to ensure feasibility in planning and flexibility in management, the Board of Directors respectfully submits to the General Meeting of Shareholders to authorize the Board of Directors to base on actual market developments to formulate and decide on the 2026 Revenue and Profit After Tax targets appropriately, to preserve capital and optimize the company's operational efficiency.*

Trên đây là dự báo và định hướng, kế hoạch của HĐQT cho hoạt động của Công ty năm 2026. HĐQT rất mong nhận được sự góp ý của các cổ đông và hy vọng cổ đông, người lao động tiếp tục đoàn kết, nỗ lực, tập trung thực hiện tốt kế hoạch để phát triển kinh doanh hiệu quả. / *The above constitutes the forecast and orientation, and the Board of Directors' plan for the company's operations in 2026. The Board of Directors earnestly seeks the input of shareholders and hopes that shareholders and employees will continue to unite, strive, and focus on effectively implementing the plan to achieve successful business development.*

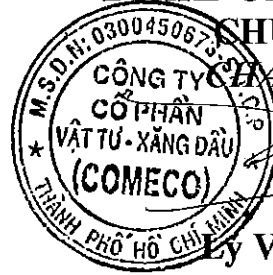
Sau cùng, HĐQT xin kính chúc Quý đại biểu, Quý cổ đông, người lao động Công ty lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thịnh vượng, chúc Đại hội thành công tốt

đẹp. / Finally, the Board of Directors wishes all delegates, shareholders, and company employees health, happiness, and prosperity, and wishes the General Meeting great success.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông. /

Respectfully submitted to the General Meeting of Shareholders. ✓

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**  
**ON BEHALF OF THE**  
**BOARD OF DIRECTORS**



**CHỦ TỊCH**  
**CHAIRMAN**

**Lý Vĩnh Hòa**